

2022年 9 月 22 日 第2490回例会
9 月第 4 例会

RIテーマ:IMAGINE ROTARY

「イマジン ロータリー」

本年度会長テーマ

「原点回帰－親睦と職業奉仕－」

「基本的教育と識字率向上月間」「ロータリーの友月間」

◆ 会長時間 ◆

新原会長



ロータリーの機関誌購読はロータリアンの義務ですが、これには古い背景があります。

1905年の設立当初、ロータリーは会員同士の親睦と互惠主義、つまり、会員同士の商取引で儲けることを目的としたクラブでした。しかしその翌年、会員候補のドナルド・カーターが、「自分たちが儲けるだけのクラブに入るつもりはない。それでいいのか？」と直言したことをきっかけに、社会奉仕概念が目的に追加され、その翌年の1907年には公衆便所設置運動が始まり、1909年、シカゴ市で公衆便所設置という初めての社会奉仕が実践されました。（この時の設置は寄付ではなく行政の補助であった）

1908年に入会したフレデリック・シェルドンは、今につながるロータリー哲学の根幹である、利己と利他の調和を唱え、当時の会長であったポール・ハリスはこの概念に大いに賛同し、これをクラブ内で積極的に浸透させようとしていました。しかし、この手法が少し強引すぎたため、クラブ内で反感を招き、クラブ会長を任期途中で辞任する事態に至りました。

ポール・ハリスは2年後に誕生する現在のRIの前身である全米ロータリークラブ連合会の初代会長となりました。そして、この全米ロータリークラブ連合会の機関誌として生まれたのが、現在の

Rotarian誌の前身であるThe National Rotarian誌でした。ポール・ハリスは、シカゴクラブで自分が強引に事を進めすぎたことへの反省を込めて「National Rotarianism」という記事を寄稿しました。因みにこれがロータリーの「寛容の精神」の起源です。ポール・ハリスは、この記事のように機関誌を通して、ロータリアンに訴えることが重要だと感じたのです。現在、機関誌購読は全てのロータリアンの義務となっています。

☒ 物故会員に黙祷

広島安芸RC 大上 正治（おおうえ まさじ）
会員（㈱ロジコムホールディングス 代表取締役会長）が9月14日㈪にご逝去されましたので、謹んでお知らせいたします（享年73歳）。

● 会務報告 古本幹事

☒ 国際ロータリー第2710地区 石川ガバナーより青森県大雨災害支援金につきましてお礼のメールがありました。

● 委員会報告

✳ プログラム・出席委員会

出席報告 井原君

本日（9月22日・木曜日）

会員数	86名	出席者	60名
欠席者	26名	ご来客	0名
ご来賓	1名	ゲスト	0名
		計	61名

4週前の例会2022年8月25日・木曜日
出席率 100%



● 同好会報告

🎧 紫雀会 鈴木代表世話人

紫雀会9月例会は、9月15日(木)、立町の麻雀マックで午後6時からのスタートでした。私鈴木は3時頃より急な腹痛で参加できず、とても残念に思っております。

この日は4回の半チャンをすべてプラスという勢いのある麻雀をされ、片山君が見事優勝。2位はオブザーバーの高田さん、3位は上位常連の笹野君でした。

次回例会は10月20日(木) 午後6時より庚午クラブで行なわれます。紫雀会メンバーの方はスケジュールを合わせておいてください。私も体調を整えておきたいと思っております。



● 会員記念日



奥様お誕生日おめでとうございます。

(10名)

笹野君	英美夫人
部谷君	富美夫人
田島君	冴香夫人
上野(寛)君	千奈美夫人
加藤君	眞美夫人
鈴木君	美方子夫人
西原君	敦子夫人
田川君	泰代夫人
木村君	美奈子夫人
中村(哲)君	律子夫人

👑 8月決算月おめでとうございます。

(9名)

上野(寛)君	ユウベル㈱
平原君	(有)平原商会
上野(彰)君	㈱SUNS
小宇羅君	持続未来㈱
小橋君	コアサ興産㈱
川西君	㈱トータテホールディングス
松岡(輝)君	㈱山城屋
穴戸君	東雲自動車㈱
柳原君	㈱広島精機



● スマイルボックス SAA 土井(英)君

🤖 新原君 (自主申告・大枚)

昨日(9月21日)より秋の全国交通安全運動が始まりました。コロナ禍が少し落ちついて、行動制限がなくなったせいか、人の動きがやや活発になり、事故も増えています。

皆様や社員・ご家族の無事故・無違反を祈念し、出宝します。30日までの期間中、取締りも強化されます。

また、内容は述べませんが、個人経営企業の経営者としてとても嬉しいことがありましたので、併せて出宝します。

🤖 藤田(千)君 (自主申告・金一封)

今月(9月)、弊社は創業60周年を迎え、この度、広島商工会議所報で取り上げていただきました。今まで支えていただいた方々に感謝を込めて、出宝させていただきます。

🤖 紫雀会9月例会

4回の半チャン全てプラスという勢いのある麻雀をされて優勝の片山君はダブル。上位常連らしい3位の笹野君もご出宝ください。

🤖 平原委員長、山縣副委員長

親睦活動委員会が一生懸命企画された19日のカーブ観戦家族会が中止となり残念でございました。

日頃の行ないの良さか悪さかわかりませんが、ザンゲの意味をもって委員長、副委員長、代表してご出宝お願いいたします。

🤖 今日は何の日?

① 高島君 2019年9月22日、花園ラグビー場でラグビーワールドカップ日本大会の初戦となるイタリア対ナミビア戦が行なわれたことに因んで、今日は「花園ラグビーの日」だそうです。今までラグビー部に所属したことのある方ご招待いたします。



② 穴戸君、土井(英)君 2016年9月22日に日本男子プロバスケットボールリーグが開幕したのを記念して、今日は「B.LEAGUEの日」だそうです。

今までにバスケット部に所属したことのある方をご招待します。因みに私 土井(英)は中学時代バスケ部でした。

③ 会員多数 1987年9月22日に公益社団法人日本フィットネス協会が設立されたことに因んで同協会がフィットネス記念日に制定しています。

フィットネスクラブに入会されている方でご出宝お願いいたします。



● 卓話予告

日時	テーマ
10/6(木)	強調プログラム 担当：米山奨学委員会

■ 卓話



企業における【SNS】の重要性と活用の戦略について

かんこう舎 プランナー
川西 紀子氏

PROFILE

旅するよう働く、さすらいのライター

プランナー・コピーライター

1984.10.19 東広島市生まれ

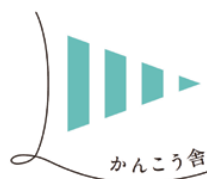
安田女子大学 現代ビジネス学部卒

高校生の時、ファッション誌のライターが主人公の漫画「パッション・ガールズ」にあこがれて、ライターを目指す。地元広告会社に入社後、中国新聞生活情報誌「CUE」、行政観光パ

ンフレット制作、広告ポスター等の企画編集、ライティング業務に携わる。2020年1月、フリーランスとして独立し、現在は広島エリアの観光の情報発信を中心に県内各地を駆け回っている。

SKILL

- ・ SNSマーケティング（コンテンツ作成、運用、撮影、解析）
- ・ 観光情報誌やWEB等の企画・制作業務
- ・ 観光プロモーションの企画
- ・ 広告等制作のコピーライティング



PORTFOLIO



川西 紀子

Noico Kawanishi

「SNSは若い人が使うもの」という概念はもう時代遅れ。日々、新しいトレンドがSNSから生まれ、社会に大きな影響を与えるまでになっています。Facebook、Instagram、Twitter、YouTube…今や私たちの日常生活になくてはならないツールです。特筆すべきは、10～20代がメインユーザーと思われるInstagram。2022年のユーザー年齢比率データ（※1）によると30～50代が56%と半数以上を占めており、ユーザー層に大きな変化が現れています。また、YouTubeも同様、総務省情報通信政策研究所（※2）のデータでは、全世代の80%以上が利用している調査結果が公表されています。



利用が加速するSNSだけに、ビジネスユースも急激に増えました。私自身2018年から企業のInstagramのキャンペーンや立ち上げに関わり、現在企業や自治体の相談はますます増えていると

実感しています。特に多いのが「フォロワーが伸びない」ということ。課題の原因は「売り手思考」の投稿にあります。具体的には、自社商品のイメージ写真だけを投稿する、チラシをそのまま投稿したり、配信したりする…。“商品売りたい！”“店舗に来て来て！”と企業側の圧を感じませんか。何の準備もないユーザーへどんなに魅力的な商品を紹介しても購入する動機がなければ振り向いてはくれませんし、今のSNSユーザーは広告慣れしているので、売り手思考の投稿は広告として見なされ即スルーです。ではどのような情報がいいのか。ユーザーにとって「ためになる」情報が有効的です。まずは自社の商品やサービス情報の棚卸しを行ってみてください。社内で当たり前のことも視点を変えれば面白いコンテンツになるかもしれません。例えば、キッチンリルの場合、多くの人は魚を焼くものという認識ですが、野菜を蒸したり、クッキーを焼いたりすることもできる。視点を変えた情報を発信するだけでもユーザーに新しい価値を届けることができ、長期的なファン化が期待できます。他にも、運用者自身が投稿をおもしろがれるかどうか重要です。SNSは運用者の感情が反映されがちです（経験談）。情性で情報発信をしているとユーザーに伝わり離れていきます。SNSこそ遊びや意外性、茶目っ気のある投稿が好まれる傾向にあるので、運用者に投稿の採配等、ある程度の自由を与えることをお勧めします。

SNSの魅力は「ユーザーとの距離の近さ」や「ユーザーのアクションに対して個別にコミュニケーションを取れる」こと。あくまでも企業や商品を知ってもらうための最初のチャンネルであり、商品売る場ではないということが大前提です。ゆえに1対1の関係性の構築が大切になります。みなさん、コメントはきちんと返していますか？DMを無視していませんか？質問には丁寧に返信していますか？密なコミュニケーションとユーザーに即した活用のビジネス展開こそが、ロイヤルカ

スタマーの育成に繋がると考えています。

- ※1) インスタグラム・SNSマーケティング情報発信メディア「インスタラボ」が2022年4月時点で算出したデータ。
- ※2) 令和2年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査より。



私の大切なもの



私の思い出

3年前、初孫の護国神社での「泣き相撲奉納」の一コマです。相撲の結果は、両者大泣きで引き分けでした。このまま、すすくと元気で丈夫に育ってくれることを心から祈念しました。思い出の一枚です。



安原 智樹

令和4年7月14日入会

広島西RC

検索

例会日・木曜日 12:30~13:30
 例会場・ANAクラウンプラザホテル広島
 会長 新原 靖
 幹事 古本 竜一

事務所・〒730-0011 広島市中区基町6-78
 リーガロイヤルホテル広島13F
 TEL 082-221-4894・FAX 082-221-4870
 E-mail: hwrc@godorc.gr.jp
 作成・会報雑誌・広報委員会